

COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

RELATÓRIO MENSAL DA PESQUISA DO COMPORTAMENTO DO TURISMO NA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS, ANO 2014 - N° 10

63,0% dos Gerentes e Empresários relataram que o nível de ocupação no mês de outubro foi igual a setembro

DESTAQUES

- 🌐 Para 63,0% dos gerentes e empresários do turismo, a taxa de ocupação da rede hoteleira no mês de outubro foi igual a setembro de 2014 (pag.2).
- 🌐 Amigos e parentes foram os principais responsáveis por induzirem os turistas nacionais a visitarem Manaus (pag. 6).
- 🌐 Segundo 77,9% dos turistas nacionais, a viagem à cidade de Manaus atendeu plenamente as expectativas (pag. 7).
- 🌐 51,3% dos turistas estrangeiros relataram que não pretendem retornar a cidade de Manaus (pag. 8).
- 🌐 75,0% dos turistas estrangeiros responderam que certamente recomendariam a cidade de Manaus como rota turística (pag. 9).

FECOMERCIO / IFPEAM

Telefones: (92) 3234-5222 Fax: (92) 3233-2629

Home Page: www.fecomercio-am.org.br

Emails: fecomercio-am@fecomercio-am.org.br

ifpeam@fecomercio-am.org.br

Rua: São Luís, 555 – Adrianópolis.

Manaus - Amazonas

SEBRAE

Call Center: 08005700800

Home Page: www.am.sebrae.com.br

Rua: Leonardo Malcher, 924 – Centro.

Manaus - Amazonas

DIRETORIA

JOSÉ ROBERTO TADROS

PRESIDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

ANTÔNIO CARLOS DA SILVA

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

SUPERINTENDENTE DO SISTEMA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO AMAZONAS - FECOMÉRCIO-AM

SIMONE DE SOUZA GUIMARÃES

DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC

SILVANA MARIA DE CARVALHO

DIRETORA REGIONAL DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC

NELSON LUIZ GOMES VIEIRA DA ROCHA

DIRETOR SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/AM

MAURÍCIO AUCAR SEFFAIR

DIRETOR TÉCNICO DO SEBRAE/AM

AÉCIO FLAVIO FERREIRA DA SILVA

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO DO SEBRAE/AM

EQUIPE TÉCNICA

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS EMPRESARIAS DO AMAZONAS - IFPEAM

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DA SILVA

ASSESSORIA ECONÔMICA

EMERSON RANYERE PANTOJA

TÉCNICOS OPERACIONAIS

SIDNEY GÓES TAVARES

TÉCNICOS OPERACIONAIS

LEANDRO PERES LOUREIRO

TÉCNICOS OPERACIONAIS

FELICIEN GONÇALVES VÁSQUEZ

ESTATÍSTICO

APRESENTAÇÃO

O Instituto FECOMÉRCIO de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM) realizou para o mês de setembro, com aplicação em outubro de 2014, a pesquisa para analisar o Comportamento do Turismo na Região Metropolitana de Manaus, com o objetivo de traçar o perfil do turista que visita a região, e ao mesmo tempo, conhecer suas opiniões sobre os serviços prestados por profissionais e estabelecimentos ligados ao setor.

O presente trabalho é constituído de informações que permitirão a todos os agentes envolvidos com o turismo amazonense conhecer seu cliente e, a partir daí, formular estratégias de negócios que possibilitem a obtenção de uma posição sólida nesse mercado, que a cada dia se mostra mais competitivo.

O conceito de turista utilizado pela pesquisa são todas as pessoas não residentes na Região Metropolitana de Manaus, e que permaneceram na cidade por mais de 24 horas, para fins de passeios, negócios, congressos, movimentos culturais, religiosos, visitando parentes ou amigos.

A pesquisa conta com dois tipos de questionário, um para entrevistas com os turistas e outro para entrevistas com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo. Os questionários foram formados por questões fechadas contendo também questões abertas, permitindo com isso que os entrevistados possam manifestar suas opiniões.

Na pesquisa com os gerentes ou donos de estabelecimentos ligados diretamente ao turismo, foram realizadas 90 entrevistas, por meio de uma amostragem de conveniência. Já em relação ao turista, foi calculada uma amostra com margem de erro de 5,0% e nível de confiança de 95%, totalizando 385 entrevistas, divididas proporcionalmente em 158 para turistas de origem Nacional e 227 de origem Estrangeira. Na composição da amostra, ainda levou-se em consideração os diferentes continentes e as diferentes regiões do país, de forma a obter uma amostra estratificada de todos os continentes e regiões do Brasil, com dados fornecidos pela Empresa Estadual de Turismo – Amazonas Tur.

O trabalho foi desenvolvido de acordo com uma sistemática mais preocupada com a praticidade e objetividade, ficando a critério do leitor estabelecer considerações e análises do teor. Procurou-se ainda enfatizar os dados obtidos por meio de uma apresentação gráfica de fácil leitura e compreensão.

PORTAL FECOMERCIO ACESSE:
www.fecomercio-am.org.br

RESULTADOS

1. PESQUISA COM GERENTES OU DONOS DE ESTABELECEMentos LIGADOS DIRETAMENTE AO TURISMO

Na avaliação dos gerentes e empresários ligados ao turismo na cidade de Manaus, o nível de ocupação das unidades habitacionais no mês de outubro em relação a setembro de 2014 foi igual para 63,0%, superior para 19,2% e inferior para 17,8% dos entrevistados (Gráfico1).

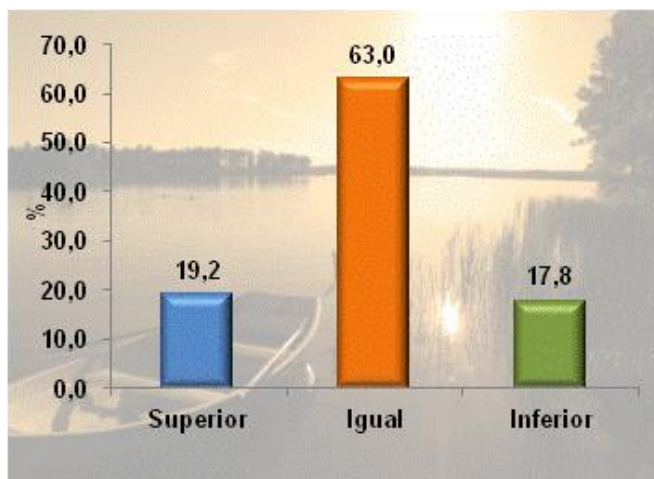


Gráfico 1. Percentual segundo o nível de ocupação no mês de out/14 em relação à set/14, Manaus - AM.

Com exceção das outras formas de hospedagem, a hospedagem executiva, eventos, pacotes turísticos e pernoites foram os responsáveis pelo maior faturamento no mês de setembro deste ano (Tabela 1).

Quando questionados quanto à taxa de ocupação para o mês de novembro de 2014, observou-se que 79,8% dos gerentes e empresários ligados ao turismo na cidade de Manaus relataram que será bom ou muito bom (Gráfico 2).

Tabela 1

Média do percentual de faturamento no mês de outubro de 2014, Manaus - AM

Tipo de Hospedagem	Faturamento em (%) Média ± DP
Pernoite	33,51 ± 27,71
Pacotes Turísticos	39,47 ± 22,48
Hospedagem Executiva	67,64 ± 27,62
Eventos	60,00 ± 37,41
Outros	81,70 ± 21,90

DP = Desvio-padrão.

As maiores dificuldades relatadas pelos gerentes e empresários do setor para alavancar o turismo na cidade de Manaus são ausência de eventos culturais e empresariais, melhor divulgação do município no Brasil e Exterior, ausência de infraestrutura do município, incentivos fiscais e ausência de infraestrutura aeroportuária, (Gráfico 3).

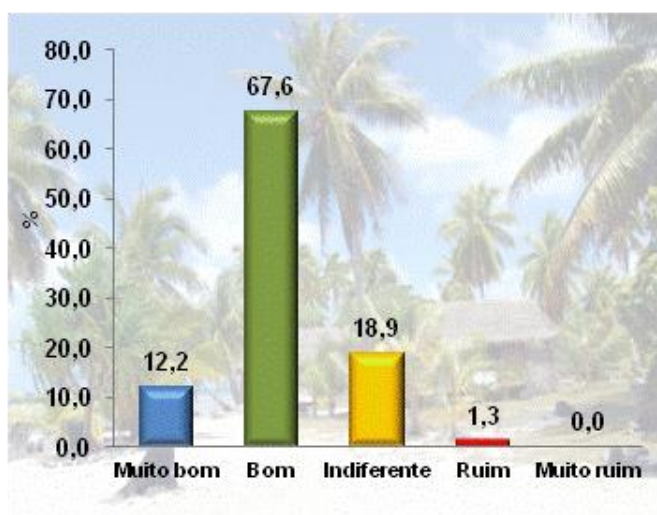


Gráfico 2. Percentual segundo a expectativa da taxa de ocupação para o mês de novembro de 2014, segundo Empresários do turismo em Manaus – AM.

Nesse mês foi indagado aos empresários responder se sofreram algum assalto durante o mês passado, onde todos responderam negativamente.



Gráfico 3. Percentual segundo as dificuldades para alavancar o turismo em Manaus - AM.

2. PESQUISA COM O TURISTA NACIONAL E ESTRANGEIRO

No Gráfico 4, podemos observar a procedência do turista nacional que visita a região metropolitana de Manaus e no Gráfico 5, a procedência dos turistas estrangeiros.

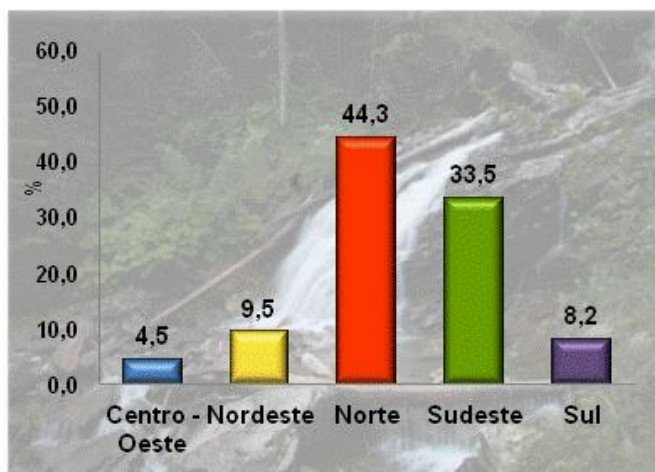


Gráfico 4. Percentual segundo a procedência do turista nacional, Manaus - AM.

Na análise dos dados sócio-demográficos dos turistas nacionais, observou-se que o gênero masculino foi o mais frequente, com percentual de 52,4%, seguido da faixa etária entre 36 a 50 anos (59,0%). Observou-se ainda que a maioria dos entrevistados eram casados (78,6%), tinham ensino superior ou pós – graduação (50,0%) e eram profissionais liberais (40,0%). Já em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a maioria era do gênero masculino (61,3%), tinha entre 26 e 35 anos (66,7%), eram casados (57,5%), tinham nível superior ou pós-graduação (89,5%) e eram Empresários (6,6%), como pode ser observado na tabela 2.

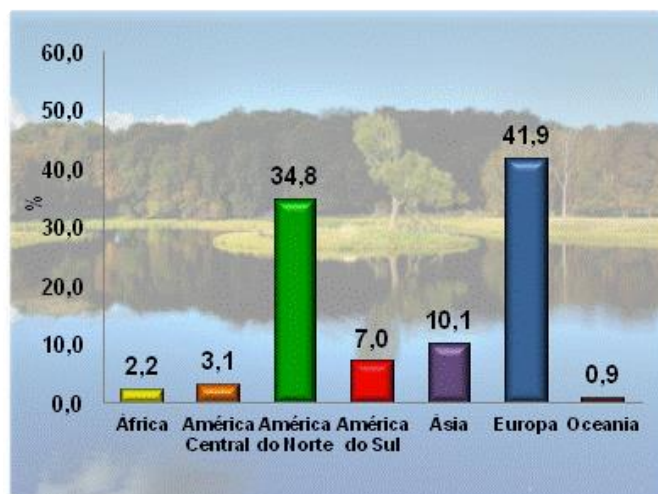


Gráfico 5. Percentual segundo a procedência do turista estrangeiro, Manaus - AM.

Quando indagados sobre o meio de transporte utilizado para chegar a Manaus, a maioria dos turistas nacionais respondeu que utilizaram avião como meio de transporte (61,0%), seguido do transporte fluvial (19,5%) e transporte terrestre (19,5%). Já na análise dos turistas estrangeiros, observou-se que 100,0% utilizaram como meio de transporte avião, como pode ser observado no gráfico 6.

Tabela 2

Distribuição segundo os dados sócio-demográficos dos turistas que visitam Manaus – AM

Variáveis	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Sexo		
Masculino	52,4	61,3
Feminino	47,6	38,7
Idade		
14 a 17	-	2,7
18 a 25	3,6	5,3
26 a 35	31,4	66,7
36 a 50	59,0	25,3
> 50	6,0	-
Estado civil		
Solteiro	14,3	39,7
Casado/União estável	78,6	57,5
Viúvo	5,7	1,4
Divorciado	1,4	1,4
Escolaridade		
Fundamental	3,9	-
Médio	46,1	10,5
Superior	40,8	63,2
Pós - graduado	9,2	26,3
Profissão		
Profissional Liberal	40,0	1,3
Empresário	22,4	6,6
Funcionário público	10,6	3,9
Estudante	2,4	2,6
Aposentado/Pensionista	3,5	1,3
Pesquisador	1,1	-
Outros	20,0	73,8

Na análise dos turistas de origem nacional, verificou-se que a maioria (22,1%) declarou receber renda familiar mensal entre R\$ 8.000,00 e R\$ 10.000,0 (Tabela 3).

Já em relação aos turistas estrangeiros, observou-se que a faixa de renda mensal mais frequente foi entre U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23, com percentual de 34,2% do total (Tabela 4).



Gráfico 6. Percentual segundo o meio de transporte dos turistas nacionais e estrangeiros, Manaus – AM.

Tabela 3

Distribuição segundo a renda do turista nacional, Manaus – AM

Renda	(%)
Até R\$ 2.000,00	7,0
De R\$ 2.001,00 a R\$ 4.000,00	7,0
De R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	11,6
De R\$ 6.001,00 a R\$ 8.000,00	15,1
De R\$ 8.001,00 a R\$ 10.000,00	22,1
De R\$ 10.001,00 a R\$ 12.000,00	19,8
De R\$ 12.001,00 a R\$ 14.000,00	16,3
De R\$ 14.001,00 a R\$ 16.000,00	1,1

Na Tabela 5, estão apresentados os dados de quanto o turista nacional pretende gastar em Manaus durante sua estadia, com destaque para a faixa de R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00 com percentual de 53,8% do total de entrevistados. Já em relação ao turista estrangeiro, observou-se que a grande maioria (84,0%) pretende gastar acima de U\$ 1.757,00, conforme pode ser observado na tabela 6.

Tabela 4

Distribuição segundo a renda do turista estrangeiro,
Manaus – AM

Renda	(%)
Até U\$ 1.233,81	2,6
De U\$ 1.234,42 a U\$ 2.467,61	2,6
De U\$ 2.468,23 a U\$ 3.701,42	15,8
De U\$ 3.702,04 a U\$ 4.935,23	34,2
De U\$ 4.935,84 a U\$ 6.169,03	13,2
De U\$ 6.169,65 a U\$ 7.402,84	10,5
De U\$ 7.403,45 a U\$ 8.636,64	6,6
De U\$ 8.637,26 a U\$ 9.870,45	3,9
De U\$ 9.871,07 a U\$ 11.104,26	5,3
De U\$ 11.104,87 a U\$ 12.338,06	2,6
Acima de U\$ 12.338,06	2,6

Tabela 5

Distribuição segundo o quanto o turista nacional
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até R\$ 600,00	1,2
De R\$ 601,00 a R\$ 1.200,00	1,2
De R\$ 1.201,00 a R\$ 1.800,00	8,2
De R\$ 1.801,00 a R\$ 2.400,00	21,4
De R\$ 2.401,00 a R\$ 3.000,00	53,8
De R\$ 3.001,00 a R\$ 3.600,00	9,5
De R\$ 3.601,00 a R\$ 4.200,00	3,6
Acima de R\$ 4.200,00	1,1

Na análise da época em que o turista costuma viajar para Manaus, observou-se que a maioria tanto do turista nacional quanto estrangeiro escolheram a baixa temporada, com percentuais de 78,4% e 100,0% respectivamente (Gráfico 7).

Em relação ao tempo que o turista nacional pretende ficar em Manaus, a mediana (50,0%) ficou em 15 dias, com no mínimo 2 e máximo de 40 dias. Para o Estado do Amazonas, a mediana ficou em 18 dias. Em relação

ao turista estrangeiro, a mediana de permanência em Manaus foi de 12, com no mínimo quatro e máximo 30 dias. No Estado do Amazonas a mediana de permanência ficou em 14 dias (Tabela 7).

Tabela 6

Distribuição segundo o quanto o turista estrangeiro
pretende gastar em Manaus – AM

Pretensão de Gastos	(%)
Até U\$ 753,00	1,3
De U\$ 754,00 a U\$ 1.004,00	1,3
De U\$ 1.005,00 a U\$ 1.255,00	3,9
De U\$ 1.256,00 a U\$ 1.506,00	3,9
De U\$ 1.507,00 a U\$ 1.757,00	5,6
Acima de U\$ 1.757,00	84,0

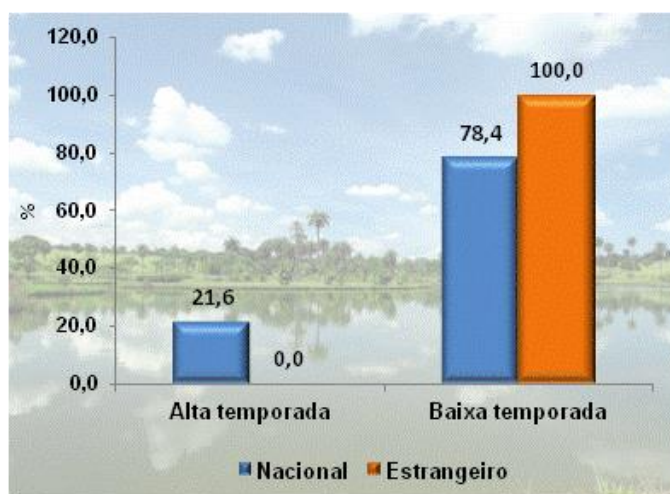


Gráfico 7. Percentual segundo a época em que o turista costuma viajar, Manaus - AM.

Quando indagados sobre quais as outras cidades do Amazonas que pretendiam visitar fora Manaus, Presidente Figueiredo e Manacapuru foram as opções mais frequentes citada pelos turistas nacionais, com percentual de 33,0%. Já os turistas estrangeiros citaram Presidente Figueiredo (66,7%), como cidade que pretendiam visitar (Gráfico 8).

Tabela 7

Distribuição segundo a duração da viagem tanto em Manaus quanto no Amazonas

Turista	Duração da viagem (dias)	
	Manaus	Amazonas
Nacional		
Mínimo	2	2
25%	8	12
Mediana	15	18
75%	20	22
Máximo	40	90
Estrangeiro		
Mínimo	4	4
25%	10	12
Mediana	12	14
75%	16	20
Máximo	30	40

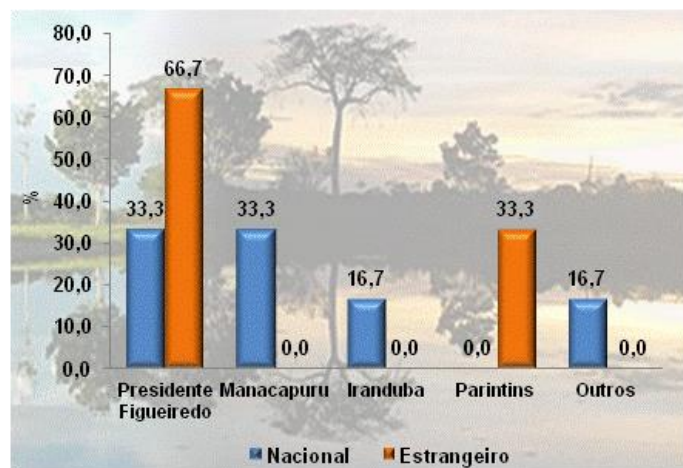


Gráfico 8. Percentual segundo as outras cidades que os turistas pretendem visitar no Amazonas.

Em relação ao tipo de viagem, observou-se que 48,8% dos turistas nacionais viajavam individualmente, 32,6% em família e 18,6% em grupo. Já em relação ao turista estrangeiro, a maioria (57,4%) viajava em família, seguida de grupo (25,3%) e individualmente (17,3%), conforme Gráfico 9.

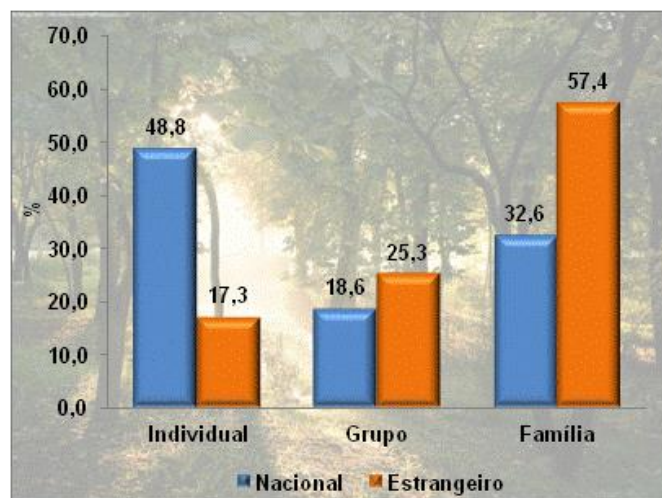


Gráfico 9. Percentual segundo o tipo de viagem, Manaus - AM.

Em relação à organização da viagem, a maioria tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros utilizaram os serviços avulsos, com percentuais de 56,0% e 90,8% respectivamente (Gráfico 10).

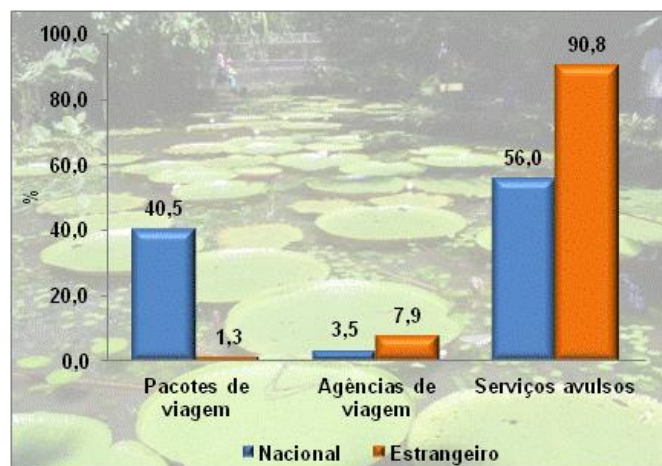


Gráfico 10. Percentual segundo como foi organizada a viagem para Manaus – AM.

Quando indagados sobre o meio de hospedagem, observou-se que a maioria dos turistas nacionais utilizaram hotel (39,3%) e casa de amigos e parentes (38,1%) como meio de hospedagem. Com relação aos

turistas estrangeiros, a grande maioria (94,8%), utilizou a rede hoteleira de Manaus (Tabela 8).

Tabela 8

Distribuição segundo o meio de hospedagem que é utilizado na cidade de Manaus – AM

Hospedagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Hotel	39,3	94,8
Pousada/Hospedaria	8,3	-
Casa de amigos/Parentes	38,1	1,3
Apartamento de amigos/Parentes	13,1	1,3
Casa ou apto próprio/Alugado	-	1,3
Outros	1,2	1,3

Os maiores motivos relatados pelos turistas estrangeiros para visitar Manaus foram a prática de esportes e aventuras com 77,1%, seguidos de praias (25,7%), trilha na selva (24,3%) e artesanato (21,4%). Já a fauna/flora (34,5%) e folclore (29,9%), foram às principais opções relatadas por parte dos turistas nacionais (Tabela 9).

Internet foi o principal motivo que induziu os turistas estrangeiros a visitar Manaus, com percentual de 71,2% dos entrevistados. Já o motivo apontado pela grande maioria dos turistas nacionais foi por meio de amigos e parentes, com 64,9% do total da amostra (Tabela 10).

Na análise do grau de satisfação do turista nacional que visita Manaus, podemos observar que os cinco itens com maior nível de satisfação foram a gastronomia (96,3%), atendimento geral (92,5%), hospitalidade manauara (86,5%), aeroporto (79,6%) e diversão noturna (75,0%). Em relação ao turista estrangeiro, se destacaram os atrativos naturais (100,0%), culturais (100,0%), atendimento geral (100,0%), guias/monitores

(100,0%) e hospitalidade manauara (99,7%). Por outro lado, transporte público (88,4%), limpeza pública (77,7%), segurança pública (74,7%), informações turísticas (74,5%) e sinalização turística (72,5%), foram os serviços que geraram a maior insatisfação por parte dos turistas nacionais. Em relação aos turistas estrangeiros, os destaques negativos ficaram por conta do transporte público (55,2%), limpeza pública (46,1%), segurança pública (38,2%), asfaltamento (38,2%) e aeroporto (25,0%). De maneira geral a avaliação de Manaus foi satisfatória tanto na opinião do turista nacional, quanto do turista estrangeiro, com percentuais de 96,5% e 100,0%, respectivamente (Tabela 11).

Tabela 9

Distribuição segundo os motivos da viagem para Manaus – AM

Motivação da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Atrativos Naturais		
Praias	8,0	25,7
Fauna/Flora	34,5	14,3
Trilhas na selva	6,9	24,3
Rio/Cachoeiras	5,7	40,0
Atrativos Culturais		
Folclore	29,9	8,6
Arquitetura	2,3	10,0
Monumentos/Museus	1,1	14,3
Artesanato	2,3	21,4
Gastronomia	1,1	15,7
Outros		
Saúde	3,4	0,0
Esporte/Aventura	1,1	77,1
Religião	2,3	0,0
Negócios	12,6	0,0
Congresso/Convenções	1,1	0,0

Quando indagados em relação às expectativas da viagem para Manaus, constatou-se que 77,9% dos turistas nacionais e 51,3% dos turistas estrangeiros responderam que de maneira geral, a cidade atendeu plenamente suas expectativas (Gráfico 11).

Na análise da expectativa de retorno a Manaus, a maioria (72,1%) dos turistas nacionais respondeu que certamente voltarão à cidade, no entanto, a maioria dos turistas estrangeiros (42,1%) respondeu que provavelmente voltarão à Manaus (Gráfico 12).

Tabela 10

Distribuição segundo o que induziu o turista a visitar a cidade de – AM

Indução da Viagem	Turista (%)	
	Nacional	Estrangeiro
Folhetos/Folders	-	-
Radio/TV/Jornais	-	-
Revistas	1,3	-
Publicações	1,3	4,5
Amigos/Parentes	64,9	24,2
Agências de viagens	1,3	6,1
Feiras/Eventos	1,3	-
Internet	33,8	71,2



Gráfico 11. Percentual segundo a avaliação geral da viagem a Manaus – AM.

Tabela 11

Distribuição segundo o grau de satisfação do turista que visita Manaus – AM

Grau de Satisfação	Turista Nacional (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	15,7	19,6	60,8	3,9	-
Atrativos culturais	11,8	21,6	62,7	3,9	-
Sinalização turística	9,8	17,6	68,6	3,9	-
Informações turísticas	7,8	17,6	70,6	3,9	-
Hospedagem	8,4	54,2	34,9	2,4	-
Guias/Monitores	14,5	52,7	27,3	5,5	-
Hospitalidade manauara	8,5	78,0	12,2	1,2	-
Gastronomia	12,5	83,8	-	3,8	-
Aeroporto	25,4	54,2	17,0	1,7	1,7
Serviço de taxi	5,1	59,0	11,5	23,1	1,3
Asfaltamento	3,7	34,1	28,0	31,7	2,4
Transporte público	1,3	10,4	42,9	41,6	3,9
Limpeza pública	2,8	19,4	33,3	36,1	8,3
Segurança pública	2,7	22,7	32,0	36,0	6,7
Telecomunicações	2,8	26,8	38,0	25,4	7,0
Preços	2,8	50,7	21,1	16,9	8,5
Diversão noturna	5,8	69,2	13,5	9,6	1,9
Atendimento geral	5,0	87,5	6,3	1,3	-
Avaliação geral de Manaus	17,4	79,1	3,5	-	-

Grau de Satisfação	Turista Estrangeiro (%)				
	I	II	III	IV	V
Atrativos naturais	64,5	35,5	-	-	-
Atrativos culturais	61,8	38,2	-	-	-
Sinalização turística	18,4	80,3	1,3	-	-
Informações turísticas	15,8	80,3	3,9	-	-
Hospedagem	27,6	71,1	1,3	-	-
Guias/Monitores	48,7	51,3	-	-	-
Hospitalidade Manauara	72,4	27,3	0,3	-	-
Gastronomia	77,6	19,7	2,6	-	-
Aeroporto	6,6	68,4	25,0	-	-
Serviço de taxi	11,8	64,5	23,7	-	-
Asfaltamento	1,3	60,5	38,2	-	-
Transporte público	1,3	43,4	53,9	1,3	-
Limpeza pública	-	53,9	46,1	-	-
Segurança pública	2,6	59,2	38,2	-	-
Telecomunicações	9,2	77,6	13,2	-	-
Preços	21,1	59,2	15,8	3,9	-
Diversão noturna	28,9	64,5	6,6	-	-
Atendimento geral	3,9	96,1	-	-	-
Avaliação geral de Manaus	50,0	50,0	-	-	-

I-Ótimo, II-Satisfatório, III-Regular, IV-Insatisfatório, V-Ruim

Quando indagados se recomendariam Manaus como local de turismo, a maioria tanto dos turistas nacionais (83,5%), quanto dos turistas estrangeiros (75,0%), responderam que certamente recomendariam Manaus (Gráfico 13).

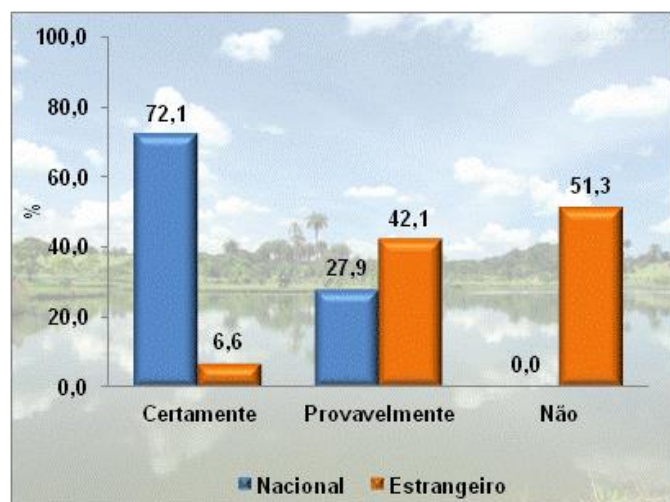


Gráfico 12. Percentual segundo o retorno do turista a cidade de Manaus - AM.



Gráfico 13. Percentual segundo a recomendação de Manaus como lugar de turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo na Cidade de Manaus reveste-se de fundamental importância para a perspectiva da economia local. Com as informações geradas por esta pesquisa, espera-se auxiliar os agentes econômicos, públicos e privados na formulação de seus planos macros e microeconômicos para o setor.

Na visão dos gerentes e empresários, as maiores dificuldades para alavancar o turismo na cidade de Manaus foram a ausência de eventos culturais e empresariais, melhor divulgação do município no Brasil e no Exterior, infraestrutura do município, falta de incentivos fiscais e ausência de infraestrutura aeroportuária.

Entre as motivações das viagens dos turistas estrangeiros para Manaus se destacam principalmente a procura por esportes, aventuras, rios, cachoeiras, praias e trilhas na selva. Já o turista nacional é motivado principalmente por fauna, flora e folclore.

Durante sua visita, observou-se que a maioria dos turistas nacionais está disposta a gastar entre R\$ 2.401,00 e R\$ 3.000,00. Já os turistas estrangeiros esperam gastar acima de U\$ 1.757,00.

Amigos e parentes induzem a maioria dos turistas nacionais a visitar Manaus, já os turistas estrangeiros foram induzidos principalmente pela internet.

Em relação à satisfação com a cidade de Manaus, os grandes destaques foram os atrativos naturais, culturais, hospitalidade manauara, gastronomia e diversão noturna. Por outro lado, os serviços públicos, ainda são os grandes responsáveis pela insatisfação tanto dos turistas nacionais quanto estrangeiros, demonstrando a necessidade de investimentos no setor, de forma a melhorar a estadia dos turistas que procuram Manaus como destino para suas férias, realização de negócios e participação em eventos.